

# Розробити новий бренд? *Дізнайтесь як.*

---

Завдяки фінансуванню Європейського Союзу ми допомогли українському виробнику продуктів харчування «Чигринов» збільшити дохід за рахунок розробки та виводу на ринок нового бренду.



# Виробник продуктів харчування, Україна

**Ми допомогли українському виробнику продуктів харчування «Чигринов» розробити бренд для нових продуктів та збільшити дохід в 1,7 рази.**

Компанія «Чигринов» була створена у жовтні 2005 року на базі реконструйованого молочного заводу. В січні 2006 року було введено першу лінію виробництва плодово-ягідних десертів.

Зараз компанія є єдиним національним виробником порціонного желе. Вона добре дбає про якість продукції – реалізація сучасних принципів організації виробництва відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO серії 9001. Основна продукція – сік-желе та желе з фруктами – добре представлена у торговельних мережах та користується попитом серед постійних покупців.

Щоб збільшити прибуток, компанія вирішила розробити та вивести на ринок десертів нові продукти. Коли ми почали працювати з компанією, вона вже готувала до випуску два види десертів – шоколадні десерти з



Після завершення консультаційного проекту компанія «Чигринов» розпочала виробництво нових десертів під ТМ "Creamoire".

начинкою всередині, які можна споживати у гарячому і холодному вигляді, та десерт панна-котта. Аналогів таких шоколадних десертів немає на ринку України, а аналоги панна-котта представлені лише в HoReCa.

Компанія розуміла, щоб успішно реалізувати нову продукцію, треба розробити сильний бренд, визначити цільову аудиторію, канали комунікацій, сформувати основні повідомлення і т.д. Самостійно цього зробити компанія не могла.

Ми допомогли компанії «Чигринов» знайти консалтингове агентство та частково компенсували вартість послуг із розробки бренду для нових продуктів.

Консультанти розробили:

- стратегію бренду;
- назву для нового бренду;
- дизайн логотипу;
- BrandBook;
- провели дослідження споживачів.

Після завершення консультаційного проекту було розпочато виробництво нових десертів під ТМ "Creamoire". Продукція сподобалась покупцям, і згодом компанія значно розширила асортимент десертів. Нова продукція також відкрила нові ринки. Через рік експорт становив 3% від річного обороту.

В цілому об'єм продажу компанії збільшився в два рази, річний дохід – в 1,7 рази. Завдяки розширенню виробництва компанія також збільшила кількість співробітників із 77 до 95.

[www.ebrd.com/knowhow](http://www.ebrd.com/knowhow)

Дохід

+1,7 рази

Експорт

+3%

Кількість співробітників

+19%

Загальна вартість проекту

€20 080

Участь клієнта

50,2%