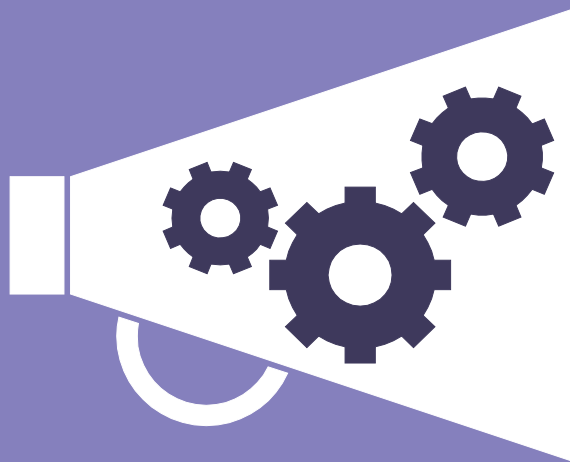


# Розробити ефективний інтернет-сайт? *Дізнайтесь як.*

---

Завдяки фінансуванню Європейського Союзу ми допомогли українській компанії «Галант Пол Електра» (Galantpol) розробити чотири сайти і таким чином підвищити впізнаваність на ринку та збільшити обсяг продажів.



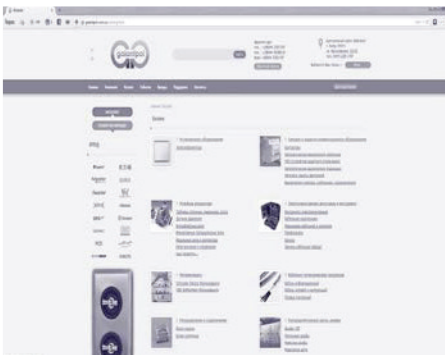
# Компанія-дистрибутор електротехнічної продукції, Україна

**Ми допомогли українській компанії «Галант Пол Електра» (Galantpol), що спеціалізується на дистрибуції електротехнічної продукції, розробити корпоративний сайт і три промо-сайти сателіти. Це дозволило підвищити впізнаваність компанії на ринку та збільшити її дохід в декілька разів.**

Galantpol веде активну діяльність на ринку електротехнічної продукції з 1993 року. Він є одним із провідних дистрибуторів відомих європейських виробників електротехнічної продукції.

Коли ми почали співпрацю, компанія планувала розширити регіональне покриття ринку, розвинути та зміцнити продажі для промислового сектору, посилити напрямом продажів дизайнерської продукції. Керівництво розуміло, що для цього, перш за все, необхідно підвищити впізнаваність компанії на ринку.

Galantpol довгий час був єдиним офіційним представником компанії-виробника Legrand та мав схожий за кольором логотип. Навіть після ребрендингу компанії-дистрибутора, стійка асоціація з брендом Legrand заважала його впізнаваності.



Завдяки корпоративному і трьом промо-сайтам та їх просуванню в Інтернеті, ТОВ «Галант Пол Електра» стала більш впізнаваною.

Ми допомогли Galantpol знайти консультанта, який створив новий корпоративний сайт із презентабельним дизайном та зручним інтерфейсом. Завдяки цьому компанія отримала можливість ознайомити потенційних клієнтів із новим корпоративним стилем, підвищити впізнаваність та оптимізувати роботу з покупцями.

Одночасно з основним сайтом було створено ще три промо-сайти, які виконували різні стратегічні завдання та були орієнтовані на різні категорії покупців.

Консультант розробив:

- корпоративний сайт;
- CRM-функціонал;
- промо-сайт дизайнерської електрофурнітури для архітекторів та дизайнерів;
- промо-сайт релейної апаратури для промислового сектору;
- промо-сайт сухих трансформаторів компанії «BEZ TRANSFORMATORY, a.s.», ексклюзивним представником в Україні якої є Galantpol.

Завдяки наявності корпоративного і трьох промо-сайтів та їх просуванню в Інтернеті, компанія стала більш впізнаваною. За рік обсяг продажів виріс на 25%.

Створення окремих промо-сайтів дозволило розвинути та зміцнити напрямки продажів, популяризувати бренди Finder, Fontini та BEZTRANSFORMATORY в Україні, на 17% розширити клієнтську базу та збільшити частку ринку. В результаті – чистий прибуток компанії виріс на 350%.

[www.ebrd.com/knowhow](http://www.ebrd.com/knowhow)

Чистий прибуток  
**+350%**

Обсяг продажів  
**+25%**

Нові клієнти  
**+17%**

Загальна вартість проекту  
**€20 943**

Участь клієнта  
**52,25%**